

南京市农业技术推广站整体绩效评价报告

一、单位基本情况

（一）单位概况

南京市农业技术推广站成立于 1979 年 9 月，单位性质为全额拨款事业单位，主管部门是南京市农业农村局，本单位的宗旨和业务范围包括：负责全市粮油、蔬菜、园艺作物生产技术指导，包括产前、产中、产后各个环节；负责引进国内外粮油、蔬菜、园艺作物先进农业技术，在本区域开展试验示范，筛选具有先进、实用、安全的技术成果推广应用；负责组织开展农业生产情况调研，制定实施全市农业技术推广计划；负责粮油、蔬菜园艺作物生产农情动态监测，及时发布农情信息；负责做好政府、科研、农业协会及其它社会团体联系纽带，整合农业技术资源，组织实施重大农业技术示范推广；负责培训和指导下级农业技术推广机构、群众性科技组织和农民技术员开展农业技术推广服务活动。本单位编制人数 44 人，截止 2020 年 12 月 31 日实有在职人员 23 人，退休人员 14 人。

（二）单位资金情况

本单位经费来源于市财政全额拨款，2020 年度预算总收入 1096.58 万元。2020 年初基本支出预算数 960.70 万元，调整预算数 1458.52 万元。财务决算总收入 1434.41 万元，其中一般公共预算财政拨款 1433.36 万元；决算总支出 1287.32 万元，均为一般公共预算财政拨款，其中：基本支出 938.77 万元，基本支出预算执行率 100%。2020 年初项目支出预算数

135.88 万元，调整预算数 392.61 万元，截至 2020 年底，项目支出决算数 348.55 万元，预算执行率 88.78%，剩余项目资金结转至 2021 年使用，截至 2021 年 6 月底项目已全部实施完成，剩余资金上缴市财政。2020 年“三公”经费支出 5.6 万元，比上年减少了 75.54%，主要原因是去年机构改革，更换两辆新车，发生新车购置费及相关保险费上牌费等费用。会议费支出 5.58 万元，比上年增加 412.23%，培训费 7.13 万元，比上年增加 137.93%，主要原因是培训次数和培训人数的增加，公务接待费与上年持平，“三公”经费控制情况良好。

（三）单位绩效目标

围绕“藏粮于技”继续开展新品种、新技术、新模式示范与推广工作，对接园区，服务新型经营主体，加大农业科技创新推广加强在田农作物田间管理服务指导，确保夏熟作物和蔬菜等园艺作物增产增收多措并举，促进稻米产业提质增效，组织实施部级耕地轮作试点项目，积极推进废旧农膜回收利用工作，加大“三新”技术推广力度，推动茶产业高质高效发展，为花卉产业提供技术服务，做好面上园艺作物生产技术服务工作，组织果品评鉴，提高地产果品影响力，创新农技推广方式方法，提升服务水平。

二、评价工作简述

（一）基本情况

为了进一步推进财政预算科学化、精细化，提高财政资金使用效益和效率，规范资金的使用管理，提升部门整体绩效评价的科学性、规范性，根据《南京市全面实施预算绩效

管理三年（2019-2021 年）行动计划》和《2020 年度南京市市级预算绩效管理工作计划》要求，对本单位实施部门整体绩效自我评价工作，评价内容主要包括：本单位部门决策、部门管理、部门履职、履职绩效情况和 2020 年度部门预算和专项资金执行情况。

（二）评价组织实施

本单位参照财政重点评价报告格式和部门整体绩效评价指标框架，组织实施本单位部门整体绩效自我评价工作，做好前期准备和现场核查，收集相关信息汇总，进行评价分析，并通过充分的沟通和及时的反馈，最后出具报告。本单位在实施过程中严格落实绩效管理责任，确保各项工作按要求落到实处。

三、评价结论

根据部门整体绩效评价指标框架和自我评价打分情况，本单位部门整体绩效综合评价自评得分 94 分。

四、绩效评价分析

（一）部门决策方面

本单位决策制度规范，决策流程科学，决策执行实现了监督制衡；制定的中长期规划明确，与部门职能相匹配；年度工作计划明确，与部门职能相匹配；部门预算编制科学规范，与重点工作任务相匹配。

（二）部门管理方面

1. 预算执行：严格按照市财政批复的部门预算，严格遵守政府会计制度及各项开支定额标准，编制分月用款计划，

由主管部门及财政部门逐级审批。预算执行中注重执行均衡性，提高预算执行率及资金使用效率，禁止发生违反法律、法规和财经纪律的支出事项。2020 年基本支出预算执行率 100%， 2020 年度部门预算项目支出预算执行率 88.87%。

2. 收支管理：本单位参照执行的收支管理制度健全，严格按照南京市农业农村局下发的《南京市农业农村局财务报销相关规定》和《关于进一步加强局属事业单位财务管理的意见》执行；

3. 资产管理：本单位参照执行的资产管理制度健全，严格按照南京市农业农村局下发的《南京市农业农村局固定资产管理办法》执行；

4. 政府采购管理：本单位参照执行的政府采购管理制度健全，严格按照南京市农业农村局下发的《南京市农业农村局政府采购管理暂行办法》执行；

5. 内部控制：本单位内部控制建设情况良好，严格按照《南京市农业农村局内部控制手册》执行，完成了 2020 年度单位内部控制评价报告，单位内控总体运行情况为良。

（三）部门履职

2020 年，本单位积极开展各项农业技术推广服务，为我市农业高质量发展提供了有力保障，重点工作质量达标率 100%，重点工作完成及时率 100%，完成了年度绩效目标，得到了服务对象的认可，满意度较高。

1. 战疫情、抢农时，防疫生产“两不误”

疫情发生后，调研问题，保产保供。疫情期间，技术服

务，不误农时。强化了线上服务，为疫情期间稳定生产、保障供应提供了强有力的技术支撑。

2. 强化麦油生产技术服务

2020 年，我市秋播麦油面积较上年大幅增加。小麦播种面积 66.41 万亩，较上年增加了 10 万亩，增幅 17.7%。油菜种植面积 38.9 万亩，较上年增加了 20.31 万亩，增幅 109.25%。有力地落实了省市关于重要农产品保供战略和农业农村部扩种冬油菜的工作部署。

3. 持续推进稻米产业发展及品牌建设

2020 年全市水稻面积 130 万亩左右，加强新品种、新技术引进示范。突出优质食味稻品种在稻米产业发展中的作用。年初举办“南京好大米”评选，推选的地产优质稻米在第四届“江苏好大米”评鉴中，共获 11 个奖项，其中特等奖 3 个、金奖 1 个、银奖 2 个，3 家企业获省十大品牌称号，1 项技术获省稻田综合种养十佳模式。在水稻种植生产关键期，开展分类指导，以农业龙头企业、农业合作社和家庭农场为纽带，以点带面，提高了整体面上水稻种植技术水平。

4. 全面推进粮油绿色高质高效创建工作

全市共建设部级水稻示范片 1 个、省级水稻示范片 25 个，其中高淳区创建示范片 3 个，溧水区创建示范片 5 个，江宁区创建示范片 7 个，浦口区创建示范片 3 个，六合区创建示范片 8 个。部级示范片在江宁区淳化街道实施，示范面积为 10000 亩；省级示范片实施面积都在 1000 亩以上，其中 5000 亩以上的有 5 个；部、省示范片总实施面积达 66420 亩。圆

满完成今年的创建任务。

5. 积极推进耕地轮作休耕工作

定期开展耕地轮作继续更技术服务、项目推进、督查检查工作，全市 2020 年夏熟轮作休耕完成面积为 27.95 万亩，超额完成省定任务目标；集成南京地区轮作休耕配套技术，推广了稻底绿肥套播留高茬保育、绿肥免耕直播、浅旋直播等技术模式。配合省农技推广总站，在高淳区开展了全省耕地轮作试点油菜秋播现场观摩会，重点展示了油菜一体化种植（浅旋灭茬+开沟+播种+覆土+镇压）、无人机播种等全程机械化作业，并介绍了禾田农机服务合作社菜籽油产地加工模式，较好的展示了我市油菜全程机械化取得的一些成绩，在全省起到了一定示范带动作用。

6. 加快推进废旧农膜回收利用工作

多措并举，推动废旧农膜回收利用工作进程，大力推进地膜减量替代技术，做好技术支撑。积极开展《农用薄膜管理办法》相关文件的培训与宣传，按照“五有”标准，一边新建回收站（点），一边通过设施与场地的完善改建原有回收点，江宁区、溧水区、浦口区等基本建成区级回收总站、街（镇）回收站、社区回收点的三级回收网络。各区回收站（点）建设标准进一步提高，回收站日常工作更加规范，回收网络覆盖面积增加。

7. 开展蔬菜生产技术推广服务

以各蔬菜生产基地为平台，开展专题技术培训服务、农情信息发布、组织全市技术骨干参加省市蔬菜生产现场观摩

会等举措 63 人次，加强新品种、新技术、新模式、新装备宣传推介，以科技为支撑，强化区域特色品牌，促进蔬菜产业绿色健康发展。

8. 深化茶叶产业技术推广服务

联合承办了 2020 江苏省手工炒茶暨南京市雨花茶手工炒制大赛，完成了雨花茶农产品地理标志农产品的申报工作及省茶产业技术体系南京示范推广基地的 2019-2020 年度全部建设任务。

9. 深化园艺生产科技水平

深入调研，系统掌握花卉产业现状，做好面上果树生产技术推广，组织果树科技团队下基层服务。积极参加省级园艺产业发展研讨与评鉴活动，加强园艺宣传力度，扩大南京园艺产业影响力。

五、履职绩效

本单位以粮食绿色高质高效创建、耕地轮作休耕以及废旧农残膜回收利用为抓手，贯彻乡村振兴战略方针，围绕农业供给侧改革的主线，以农业转型为目标，切实抓好农业特别是粮食生产，推动藏粮于地、藏粮于技落实落地，加大“粮经饲”结构调整力度，着力保障优质绿色农产品供给，强化监督管理，实施开展工作督导，推动资金落实、技术落实和指导服务落实，督促各区开展自评工作。促进农业农村经济不断繁荣，成为我市农业高质量发展的重要助力，努力实现南京农业强、农村美、农民富。

附件:南京市农业技术推广站部门整体绩效自评表

南京市农业技术推广站

2021 年 7 月 26 日