

2021 年度南京市农业农村经济发展研究中心

整体预算绩效自我评价报告

一、单位概况

(一) 单位基本情况

1. 单位基本情况

根据市编办《关于同意调整市农业农村局所属事业单位机构编制事项的批复》(宁编办复〔2019〕66号)精神,南京市农业农村经济发展研究中心(以下简称农研中心)由南京市统筹城乡发展研究所更名而来。农研中心隶属于南京市农业农村局,现为公益一类事业单位,全额拨款事业单位,二级预算单位。

2. 单位职能

经市编办核定主要职责为开展全市农业农村经济社会发展研究和市委、市政府相关重点课题研究工作;负责全市农村经济信息系统的规划、建设和维护,以及农村综合经济信息的采集和利用;承担南京区域经济农口协作会日常事务,编辑《南京区域农村经济》;负责全市农村调研联系点的活动,综合分析郊区经济动态;参与做好“三农”工作调查、动态监测和发展规划调整;完成市农业农村局交办的其他任务。

3. 内设机构及人员情况

(1) 内设机构

本单位无内设机构。

(2) 人员情况

市编办核定编制数 10 人，领导职数 1 正 2 副。现有在职人员 9 人，其中主任(管理五级)1 人、副主任(管理六级)2 人、正科级(管理七级)1 人、管理八级 2 人、管理九级 3 人。

4. 资产情况

截至 2021 年 12 月 31 日，单位实有资产 33.23 万元，其中流动资产 6.42 万元，固定资产 26.81 万元。

5. 重点工作

一是开展调查研究。针对“三农”工作中出现的热点难点问题开展调研，为市委市政府及相关部门决策提供服务。二是做好刊物编辑。编辑《南京区域农村经济》内部刊物，做好南京区域发行工作。三是推进区域协作。承担南京区域经济农口协作会日常事务，做好苏皖赣三省 22 家农口成员单位的日常联系，协助承办单位做好每年一届南京区域经济农口协作会年会。四是落实维稳责任。妥善处理农口改制单位遗留问题，做好奶业集团维稳及涉及退休人员财政补贴申请工作。五是强化日常管理。落实农村调研联系点的活动，及时完成内部刊物准印证年检、法人证书年检、事业单位信用等级评价、年度预决算及人事工资管理等工作。

(二) 单位收支情况

包括部门预算和所管理专项资金的收支情况，预算执行情况

2021 年度收入预算数 356.22 万元，其中：基本支出 326.52 万元，项目支出 29.7 万元。年度支出决算数 359.93 万元，其中：基本支出 333.77 万元，项目支出 26.16 万元。

(三) 单位绩效目标

1. 中长期目标

落实全市对标找差创新实干推动高质量发展的工作要求，充分调动全所干部职工的积极性和主动性，围绕“三农”工作“硬”任务，加强前瞻性、综合性、典型性研究，形成高质量调研成果，为领导决策提供依据。立足发挥舆论阵地作用，以《南京区域农村经济》为宣传载体，重点宣传全市农村工作会议精神和“三农”工作总体部署，推介促进农业农村高质量发展的具体设想及成效。加强内外沟通协调，落实南京区域经济农口协作会和南京市乡村振兴专家咨询委员会日常事务，提高服务全市“三农”工作的能力和水平。力争所承担各项工作质量明显提升，履职尽责得到体现，并取得实实在在成效。

2. 年度目标

(1) 充分履行统筹所的调查研究职能，制定年度调研方案，全年完成调研文章不少于 4 篇。

(2) 全年编辑发行《南京区域农村经济》6 期，双月 20 日前出刊，编辑出错率不超过千分之一。

(3) 结合疫情防控要求，做好承办南京区域经济农口协作会第 33 届年会线下观摩交流筹备工作。

(4) 根据工作需要，适时筹备召开市乡村振兴专家咨询委员会专题会议。

(5) 保质保量完成好领导交办的其他各项工作任务。

二、评价结论

1. 本次绩效评价的目的是为了全面分析和综合评价农研中心本级财政预算资金的使用管理情况，为切实提高财政资金使用效益，强化预算支出的责任和效率提供参考依据。

2. 按照工作要求，主要对 2021 年度单位预算和单位管理的

专项资金开展整体绩效重点评价。

3. 本次评价将遵循客观公正、操作简便高效、尊重客观实际、坚持实事求是的原则，主要采用因素分析法、效益分析法和比较法等方法。

4. 指标体系包括共性指标和个性指标两部分，参照《部门整体绩效评价指标框架》的相关内容，结合单位具体情况对个性指标进行了调整细化，形成《农研中心 2021 年度部门整体支出和专项支出绩效评价指标体系》自评得分 95 分。

三、部门履职成效

提炼总结部门履职成效以及公众满意度情况等

1. 聚焦宣传服务，做好乡村振兴的“传声筒”。充分发挥《南京区域农村经济》理论研讨、经验交流、政策宣传、信息发布等宣传媒介作用，认真做好每期杂志的约稿、组稿及编辑发行工作，全年编辑发行 6 期、增刊 1 期，刊登文章 189 篇 55.7 万字。一是加强宣传发动，服务中心工作。迅速传达贯彻全市农村工作会议精神，重点宣传全市“三农”工作总体部署，并以“农村工作会议专题”的形式，积极推介各郊区与相关部门的工作设想及落实举措，发挥正确导向作用。二是深化理论研讨，探求发展对策。主推“乡村振兴”“产业融合”“农村改革”等专栏，着重刊登南京市及经济区各成员单位在聚力乡村振兴、促进三产融合、推进综合改革等方面的特色亮点、面临问题和创新对策。开辟“调查研究”栏目，及时宣传推介各类农业农村工作前瞻性研究，为深入了解“三农”新情况新问题及对策建议提供参考借鉴。三是

加强重点宣传，选树特色典型。以“南京美丽乡村”专栏相继编发 33 篇文章，突出宣传全市都市乡村、宜居乡村、美丽乡村、田园乡村、活力乡村“五村”共建的经验做法，重点宣传黄龙岬、不老村、石山下等 27 个特色田园乡村。在目录显著位置刊印“南京美丽乡村微信公众号”，多维度彰显南京美丽乡村建设新风采。

四是掌握系统动态，做好宣传服务。加强内部沟通和联系，及时掌握全局系统调研工作重点和中心工作动态，配合做好局系统宣传信息统计、短视频评选等工作，全年刊登局本级各类调研文章 34 篇，发布局系统“三农动态”9 条。

五是立足为民办实事，加强精细化宣传。分期对农高区、农创园、台创园及高淳、溧水、六合现代农业产业园进行全方位宣传，图文并茂展现各园区产业定位、发展情况及招商需求。通过增加彩色插页，加大对全市多功能油菜、现代茶产业进行多角度、精细化的推介。先后以“农业项目信息”栏目刊发各类招商信息 34 条，为各产业园区寻求合作提供服务。

2. 聚力调查研究，做好服务三农的“智囊团”。坚持从创新调研方式、提高调研实效入手，把调研置于开展工作之初、贯穿全年始终。

一是提前谋划，落实调研任务。认真思考全市“三农”工作中存在的热点难点问题，制定农研中心 2021 年度调研工作方案，排定调研目标和序时进度，克服疫情带来的不利影响，全年撰写调研文章 6 篇，超额完成年度目标任务。

二是注重实效，形成调研成果。以“解剖麻雀”的方法，实地分析浦口区永宁街

道在农业现代化发展方面的典型经验、溧水区洪蓝街道依托生态优势强村富民的具体做法、高淳区桥李社区农民专业合作综合社的试点成效、溧水区华成蔬菜专业合作社转型求变与创新合作的发展历程及六合现代农业产业示范园智慧农业的解决方案，最终形成了《全力实施乡村振兴战略 加快推进农业农村现代化》《全面推进乡村振兴加快高质量发展》《开展农民专业合作综合社试点 促进小农户与现代农业有机衔接》《求新思变 激发新型合作社发展活力》《因地制宜发挥产业特色优势 聚力打造现代农业示范园区》等调研报告并发表。三是扎实推进，突出调研重点。引导全员参与，调动大家的积极性和主动性，认真落实局系统事业单位承担课题任务，在分析总结江宁区横溪街道农业农村现代化发展典型经验的基础上，抽丝剥茧理清当前镇街发展面临的困难和问题，提出创新发展的对策举措。同时根据要求，积极参与局对外招标课题的评选及成果评审交流。

3. 促进沟通交流，做好区域合作的“联络员”。一是加强区域联系。履行南京区域经济农口协作会办公室的协调配合职能，积极开展区域协作。通过已建立的协作会工作网络，及时掌握各成员单位人员变动、编委调整。落实区域协作日常管理，根据经济区成员单位来宁考察需求，主动对接基层被考察单位，排定考察接待方案，编印考察接待手册，配合做好六安市农业农村局、安庆市农业农村局来宁考察接待工作，并促成江宁区农业农村局与安庆市宜秀区农业农村局签订协作共建协议。加大疫情防控期

间线上咨询协作,遵循相关成员单位意愿,通过线上交流的方式,及时提供资料收集和咨询帮助。**二是**突出决策咨询。履行乡村振兴专家咨询委员会办公室职能,制定年度工作计划,加强与驻宁高校院所专家学者的沟通协调,及时邀请6名专家咨询委员会成员参加《南京整市推进农业农村现代化试点实施方案》研讨交流,为市委科学决策提供参考意见。**三是**拓展服务范围。参与南京市民宿协会的组建和成立,发挥民宿协会副会长单位职责,完成协会交待的各项任务,参加职工疗休养基地督查、全市民宿资源调研、民宿现场观摩等活动,及时反馈市乡村民宿卫生管理标准、民宿安全生产事故应急预案、民宿协会第一届二次理事会等征求意见,立足于推进民宿产业健康发展,带动强村富民落到实处。

4. 立足系统维稳,做好矛盾化解的“减震器”。抓住化解农口改制企业遗留问题的有利契机,落实属地管理、源头防控要求,统筹推进信访维稳工作。**一是**“沉”下去。引领大家聚焦改制企业职工关心的突出问题,做好预警预防、源头治理、精准施策,定期研究相关风险化解工作,通过走访座谈等形式,“下沉”一线帮助企业排查内部不稳定因素和安全隐患,确保在庆祝建党100周年、全国“两会”、省市党代会等敏感节点时期的安全稳定。**二是**“贴”上去。围绕处置改制遗留问题,贴近企业和职工需求,找准为群众办实事工作的切入点,主动协调市人社局、财政局等相关职能部门,分两批帮助解决南京奶业集团“事改企”退休人员提租补贴、生活困难补助等费用,共涉及2521人次、申请发放了2967万元。**三是**解难题。将维护和谐稳定作为一项重要政治任务摆在议事日程,督促落实维稳主体责任,积极做好

信访积案化解工作，通过上门入户了解上访人员急难愁盼问题，协调改制企业做好生活困难退休人员的帮扶工作，全年参与处理信访积案 2 起，受理来电来访诉求 26 人次，切实扛起了“促一方发展、保一方平安”的政治担当。

四、存在问题及原因分析

在贴近中心、确保稳定、发挥职能等方面做了大量实践，取得了一定成效，仍旧存在一些问题和不足：能深入基层开展工作，但服务基层的举措不多，调研的创新性、深入性体现不够等。针对存在的问题，其背后原因是多方面的，归纳起来主要有：一是创新意识不强，工作中习惯于“按图索骥”，面对新情况新问题，不愿意多思考，能运用的方法不多；二是与主管部门、兄弟单位业务联系少，借助外部力量提高工作效率的举措不多。

五、有关建议

无

六、评价工作开展情况及其他需说明的情况

无

附件：

1. 指标体系得分情况

	一级 指标	二级 指标	三级 指标	指标值	得分
	部 门 履	完成调研 工作 任务	调研进度	按《2021 年度调研工作方案》确定的调研 目标和 序时进度推进	10
			调研成果	全年在《南京区域农村经济》等刊物上公 开发	10

职			表发表 4 篇以上调研文章,争取在区 域优秀论文评选中获得靠前排名。	
		调研成效	提高调研成果质量, 为推动工作及领导决 策提供依据。	10
	办好《南京区域 农村经济》	编辑准确率	减少差错率, 控制校稿差错率在千分之一 以下, 把好质量关, 保持一定办刊水准和 要求。	10
		编印时效性	双月 20 日编印, 每期 2000 本。保质保量 完成《南京区域农村经济》6 期的编印工 作。	10
		刊物影响力	在区域成员单位及基层发行, 以刊物为载 体, 加大涉农招商引资和农业技术推广信 息发布力 度, 进一步宣传全市“三农”工 作	9
履 职 绩 效	经济效益	助推郊区经济 发展	深入基层了解情况 , 分析问题并提出建 议, 助力全市涉农招商引资工作	9
	社会效益	发挥宣传阵地 作用	以《南京区域农村经济》为载体, 宣传全 市“三 农”工作总体部署和要求, 推介基 层先进典型 和工作亮点, 扩大南京区域影 响力	9
	生态效益	做好节能减排 工作	开展节能宣传周活动 , 做好垃圾分类工 作, 提倡节电节能、节约用纸	9
	满意度	提高服务意 识和水 平	加强区域沟通协调, 及时做好跟踪服务, 落 实日常工作职责, 所做工作受到成员单 位和基层 好评	9

2. 其他需要说明的情况

无